

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Follow the Twin-Challenge“

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Open Industry 4.0 Alliance Implementation GmbH, Willy-Brandt-Platz 6, 81829 München.

1. Wir verlosen im Rahmen der HMI-Messe in Hannover vom 22-26.04 pro Messetag fünfzehn Hauptgewinne: Pro Messetag zwei. Zusätzlich werden zwei Gewinne live auf der Messe vergeben und 3 Gewinne sind Performance-Abhängig. Jedes der fünfzehn Gewinnpakete ist unterschiedlich. Die Wertigkeit pro Hauptgewinn hat einen Gegenwert von ca. 300-500€. Beispielhafte Artikel, die sich in einem der Hauptgewinne befinden können, sind mehrere Artikel (ca. 2-4) der nachfolgenden Liste: Woom 1+ Bikes, Bang & Olufsen Kopfhörer, Lego Technik Sets „Audi E-Tron“, Taschenmesser & Trinkflaschen, Drohnen, Solar Powerbanks, ein Tablet, Handy-Mikrophone, FigureArt Technik LKW, Apple Air Pods, Fisher Technik H2 Fuel car, Wago Werkzeugkoffer, RC race car „Hyper Go“, Lego MC Laren Formel- Set oder ein Bionics Education Set. Visualisierungen möglicher Gewinnpakete sind auf der Landing Page zu finden. Die Gewinne sind Beistellungen der organisierenden Unternehmen der Challenge.
2. Die Teilnahme erfolgt wie auf der [Landing-Page](#) beschrieben (In kurz: Scan des QR-Codes zur Challenge Web-App, dann Scan diverser QR-Codes teilnehmender Produkte auf der Messe (mindestens 10 Stück; 5 pro Repository).
3. Es gelten jeweils die deutsche Zeit und das deutsche Datum.
4. Die Teilnahme ist kostenlos.
5. Teilnahmeberechtigt ist jeder, der sich mit einer E-Mail-Adresse anmeldet und akzeptiert, dass er von den teilnehmenden (veranstaltenden) Unternehmen kontaktiert werden darf – dies wird im Rahmen der Registrierung in der Web-App wie folgt abgefragt:

[] „Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu und habe den Datenschutzhinweis zur Kenntnis genommen.“

Um an der Challenge und dem Gewinnspiel teilzunehmen, ist die Speicherung Ihrer Daten notwendig. Ausführliche Informationen, insbesondere zu den Widerrufsmöglichkeiten sowie Informationen, wie wir Ihre Privatsphäre schützen und respektieren, finden Sie im am Ende der Teilnahmebedingungen der Challenge unter Abschnitt 15. [Link].

6. Gewinnberechtigt ist nur, wer bei der Anmeldung eine nachweisbar korrekte Geschäftsemail-Adresse, Universitäts- oder Schul-E-Mail-Adresse in der Anmeldung der Web-App verwendet hat und die Person zum Zeitpunkt der Teilnahme dort arbeitet bzw. studiert.
Nicht gewinnberechtigte Personen sind somit alle, die sich mit privaten E-Mail-Adressen anmelden (Bspw. Gmail, Web.de, Gmx.de usw.).
Nicht gewinnberechtigte Personen sind alle Mitarbeiter der Unternehmen, die Teil der Challenge sind (also QR-Codes für Produkte bereitstellen) bzw. Mitarbeiter, die sog. „verbundenen“ Unternehmen der Challenge-Partner angehören.
7. Jede Person ist nur einmal teilnahmeberechtigt.
8. Die Gewinner werden bis zum 16.05.2024 per kombinierten Jury-Entschluss/Losentscheid ermittelt: Jury-Bewertung, ob Mindestmaß erfüllter App-Performance-Kriterien erfüllt ist; anschl. Losentscheid der Gewinnberechtigten. Die Gewinner werden spätestens am 21.05.2024 per E-Mail informiert (Gewinnmitteilung): Der Gewinner bzw. die Gewinnerin muss innerhalb von fünf Tagen nach Zusendung der Gewinnmitteilung die Adressdaten mitteilen, an die der Gewinn versendet werden soll. Diese personenbezogenen Adress-Daten dienen nur zum Zweck des Versands und werden nicht öffentlich zugänglich gemacht. Meldet sich der Gewinner oder die Gewinnerin nicht innerhalb dieser fünf Tage mit den kompletten Angaben, verfällt der Gewinn. Ein alternativer Gewinner wird unter den Teilnehmern ermittelt.
9. Wird durch den Anbieter entschieden, dass eine Zusendung des Gewinnes aufgrund von Zoll- oder Frachtbedingungen nicht möglich ist, so wird der Anbieter in Abstimmung mit dem Gewinnberechtigten versuchen eine Alternative zu finden.
10. Eine Barauszahlung der Gewinne und eine Übertragung auf andere Personen sind nicht möglich.
11. Eventuelle Zollgebühren bzw. Zollkosten bei Zusendung des Gewinns im Empfängerland hat der Gewinner bzw. die Gewinnerin selbst zu tragen.
12. Für das Gewinnspiel ist der Rechtsweg ausgeschlossen.
13. Sollte es zu technischen Störungen am Gewinnspiel oder zu Verbindungsproblemen kommen, so ist dies kein Grund für Forderungen gegen den Gewinnspielanbieter oder Dritte.
14. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.
15. **Datenschutz:** Wir möchten den teilnehmenden Mitgliedsfirmen der OI4 eine Kontaktaufnahme und werbliche Ansprache ermöglichen. Dazu übermitteln wir Ihre Registrierungsdaten an die teilnehmenden Mitgliedsfirmen als eigenständige Verantwortliche im Sinne der DSGVO. Das betreffende OI4-Mitglied erhält dadurch die Möglichkeit, Sie über die von Ihnen bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse einmalig zu kontaktieren und werblich zu Produkten oder Angeboten des Unternehmens anzusprechen. Massen-Mailings sind in diesem Kontext für die Ansprache nicht erwünscht.

Die Einwilligung in die Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten für das Gewinnspiel kann jederzeit durch einfache Mitteilung an den Anbieter, etwa durch das Senden einer E-Mail an info@openindustry4.com, widerrufen werden. Der Anbieter und Dritte, die zur Ausführung des Gewinnspiels herangezogen werden, sind berechtigt, im erforderlichen Umfang Kopien dieser Daten zu erstellen und diese mindestens 6 Wochen oder so lange zu speichern, als dies zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen und/oder zur Rechtsverteidigung oder Rechtsverfolgung notwendig ist.

Alle organisierenden Unternehmen sind vor Übergabe der Teilnehmerliste über den nachfolgend beschriebenen Umgang mit den Daten der Challenge informiert worden (d.h. insb. der Umgang mit den E-Mail-Adressen):

Mit Abschluss der Challenge erfolgt ein zentrales Mailing des Veranstalters an alle Teilnehmer. Dieses Mailing informiert über explizite Ansprechpartner der organisierenden Unternehmen. Auf diese Weise soll verhindert werden, dass alle

organisierenden Unternehmen die gesammelte Teilnehmerliste in Gänze kontaktieren. Den organisierenden Unternehmen wurde in der Organisation der Challenge erklärt, dass eine Massenmail oder dergleichen vom Veranstalter ausdrücklich nicht erwünscht ist. Zudem ist ausschließlich eine einmalige Anschrift eines Kontakts pro organisierendes Unternehmen erlaubt.

An der individuellen Anschrift relevanter Kontakte durch die organisierenden Unternehmen ist seitens des Veranstalters nichts auszusetzen: Das Erfassen relevanter Kontakte/Emailadressen innerhalb der Challenge mitsamt individueller Anschrift bildet einen zentralen Zweck der Challenge bzw. des Gewinnspiels ab.

Im Rahmen der Datenerfassung der Challenge versteht sich die Firma complement AG ausschließlich als Erfüllungsgehilfe bzw. Auftragsverarbeiter (gem. Auftragsverarbeitungsvertrag OI4 & complement).

Welche Daten werden erfasst?

- E-Mail-Adresse (zwingend erforderlich)
- Vor- und Nachname (optional)
- Unternehmen (optional)
- Funktion im Unternehmen (optional)

Weiteres:

- Eine Speicherung von IP-Adressen oder anderen Daten findet nicht statt.
- Es werden nur funktional notwendige Cookies verwendet
- Die complement AG ist Auftragsverarbeiter (ISO 27001-Zertifiziert)
- Die erfassten Daten werden vom Veranstalter nach 6 Wochen gelöscht, sofern keine anderen berechtigten Interessen dagegensprechen (z.B. Zustimmung zur weiteren Kontaktaufnahme durch Double-Opt-In).
- E-Mail-Adresse für Widerspruch ist info@openindustry4.com
- Die Versandadresse wird nur abgefragt, wenn ein Teilnehmer gewonnen hat. Die Adresse wird ausschließlich zum Versenden des Gewinns verwendet.

Conditions of participation for the "Follow the Twin-Challenge" ([DeepL auto translation, non-binding version](#))

The organizer of the competition is Open Industry 4.0 Alliance Implementation GmbH, Willy-Brandt-Platz 6, 81829 Munich, Germany.

1. We are giving away fifteen main prizes per day of the HMI trade fair in Hanover from 22-26.04: two per day of the trade fair. In addition, two prizes will be awarded live at the trade fair and 3 prizes are performance-dependent. Each of the fifteen prize packages is different. The value of each main prize has an equivalent value of approx. 300-500€. Examples of items that may be included in one of the main prizes are several items (approx. 2-4) from the following list: Woom 1+ bikes, Bang & Olufsen headphones, Lego Technik sets "Audi E-Tron", pocket knives & water bottles, drones, solar power banks, a tablet, cell phone microphones, FigureArt Technik truck, Apple Air Pods, Fisher Technik H2 Fuel car, Wago toolbox, RC race car "Hyper Go", Lego MC Laren Formula set or a Bionics Education set. Visualizations of possible prize packages can be found on the landing page. The prizes are provided by the companies organizing the Challenge.

2. Participation is as described on the landing page (in short: scan the QR code to the Challenge web app, then scan various QR codes of participating products at the trade fair (at least 10 pieces; 5 per repository).

3. The German time and date apply in each case.

4. Participation is free of charge.

5. Anyone who registers with an e-mail address and accepts that they may be contacted by the participating (organizing) companies is eligible to participate- this is requested as follows during registration in the web app:

[] *"I agree to the conditions of participation and have taken note of the data protection notice.*

Your data must be stored in order to take part in the challenge and the competition. You will find detailed information, in particular on the revocation options and information on how we protect and respect your privacy, at the end of the conditions of participation in the challenge under section 15 [\[link\]](#).

6. Only those who have used a verifiably correct business email address, university or school email address in the web app registration and who are working or studying there at the time of participation are eligible to win.

Persons not eligible to win are therefore all those who register with private e-mail addresses (e.g. Gmail, Web.de, Gmx.de etc.).

All employees of companies that are part of the challenge (i.e. provide QR codes for products) or employees who belong to so-called "affiliated" companies of the challenge partners are not eligible to win.

7. Each person is only eligible to participate once.

8. The winners will be determined by 16.05.2024 by a combined jury decision/lot decision: Jury assessment of whether minimum app performance criteria have been met; subsequent drawing of lots of those eligible to win.

The winners will be informed by e-mail by 21.05.2024 at the latest (notification of prize): The winner must provide the address details to which the prize is to be sent within five days of receiving the prize notification. This personal address data will only be used for the purpose of sending the prize and will not be made publicly accessible. If the winner does not respond with the complete details within these five days, the prize will be forfeited. An alternative winner will be chosen from among the participants.

9. If the provider decides that it is not possible to send the prize due to customs or freight conditions, the provider will try to find an alternative in consultation with the winner.

10. A cash payment of the winnings and a transfer to other persons are not possible.

11. Any customs duties or customs costs when sending the prize to the recipient country shall be borne by the winner.

12. Legal recourse is excluded for the competition.

13. should there be technical faults in the competition or connection problems, this shall not constitute grounds for claims against the competition provider or third parties.

14 German law applies exclusively.

15. data protection: We would like to enable the participating member companies of OI4 to contact us and contact us for advertising purposes. For this purpose, we transmit your registration data to the participating member companies as independent controllers within the meaning of the GDPR. This gives the OI4 member in question the opportunity to contact you once via the e-mail address you provided during registration and to contact you about the company's products or offers. Mass mailings are not desired in this context.

Consent to the processing and use of personal data for the competition can be withdrawn at any time by simply notifying the provider, for example by sending an email to info@openindustry4.com. The provider and third parties involved in the execution of the competition are entitled to make copies of this data to the extent necessary and to store it for at least 6 weeks or for as long as is necessary to fulfill legal obligations and/or for legal defense or prosecution.

All organizing companies have been informed about the handling of the Challenge data described below (i.e. in particular the handling of e-mail addresses) before the list of participants is handed over:

At the end of the Challenge, the organizer will send a central mailing to all participants. This mailing provides information about explicit contact persons of the organizing companies. This is intended to prevent all organizing companies from contacting the entire list of participants. It was explained to the organizing companies during the organization of the Challenge that mass mailings or similar are expressly not desired by the organizer. In addition, only one unique address of a contact per organizing company is permitted.

The organizer has no objections to the individual address of relevant contacts by the organizing companies: The collection of relevant contacts/email addresses within the Challenge, including individual addresses, represents a central purpose of the Challenge or the competition.

In the context of data collection for the Challenge, complement AG sees itself exclusively as a vicarious agent or processor (in accordance with the OI4 & complement data processing agreement).

What data is collected?

- E-Mail address (mandatory)
- First and last name (optional)
- Company (optional)
- Function in the company (optional)

Further information:

- IP addresses or other data are not stored.
- Only functionally necessary cookies are used
- complement AG is a processor (ISO 27001-certified)
- The data collected will be deleted by the organizer after 6 weeks, unless there are other legitimate interests to the contrary (e.g. consent to further contact through double opt-in).
- E-mail address for objection is info@openindustry4.com
- The mailing address will only be requested if a participant has won. The address will only be used to send the prize.